kalinin.school

Чек-лист: план первого сайта на 30 дней

Бесплатный путь — от задачи до публикации

Неделя 1. Задача и структура

- [ ] Дни 1–2. Опиши сайт и аудиторию. Одно целевое действие: заявка, звонок или сообщение в мессенджер.
- [ ] Дни 3–4. Разбери 5–7 сайтов в своей нише: какие блоки и в каком порядке. Логика, не дизайн.
- [ ] Дни 5–7. Собери прототип: оффер → задача клиента → решение → доказательства → цены → возражения → CTA.

Итог: можешь за минуту объяснить, зачем нужен каждый блок страницы.

Неделя 2. Дизайн-база

- [ ] Дни 8–10. База: сетка, отступы, иерархия, контраст. Важное крупнее, второстепенное мельче.
- [ ] Дни 11–12. Выбери два шрифта и три цвета — не больше. Ограничение спасает от визуального шума.
- [ ] Дни 13–14. Собери макет главной в Figma. Один экран за другим, без анимаций и изысков.

Итог: макет, который не стыдно показать постороннему.

Неделя 3. Сборка с нейросетью

- [ ] Дни 15–17. Первый экран: опиши блок нейросети → получи код → открой в браузере → сравни с макетом.
- [ ] Дни 18–20. Остальные блоки по одному. Пока предыдущий не работает — дальше не идёшь.
- [ ] Дни 21–22. Мобильная версия на реальном телефоне: читаемость, кнопки, горизонтальная прокрутка.
- [ ] Дни 23–24. Формы и интерактив. Заявка действительно приходит — проверено.

Итог: сайт работает локально на компьютере и на телефоне.

Неделя 4. Публикация и SEO

- [ ] Дни 25–26. Хостинг: GitHub Pages, Netlify или Cloudflare Pages + HTTPS. Есть домен — привяжи его.
- [ ] Дни 27–28. Метатеги: title и description на каждую страницу, один H1, H2 по смыслу, alt у изображений, sitemap.xml, robots.txt.
- [ ] Дни 29–30. Вебмастер и Метрика, отправь sitemap, настрой цель на отправку формы.

Итог: сайт в интернете, отправлен на индексацию, аналитика работает. Это уже портфолио.

Готово? У тебя первый опубликованный сайт.